

Curriculum Vitae

Personal Information

Name: Márton Bene

Date and place of birth: June 19, 1989, Budapest, Hungary

e-mail: bene.marton@tk.hu; benemarton89@gmail.com

Google Scholar: <https://scholar.google.hu/citations?user=x9mctikAAAAJ&hl=hu>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Marton-Bene>

MTMT (Repository of Hungarian Scientific Work):

<https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10040854>

BlueSky: @martonbene.bsky.social



Education

2008-2011 Social Sciences BA, Eötvös Loránd University (ELTE), Faculty of Social Sciences

2010-2013 Political Science BA, Eötvös Loránd University, Faculty of Law

2011-2014 Sociology MA, Eötvös Loránd University, Faculty of Social Sciences

2014 - 2019 Political Science PhD, Corvinus University of Budapest, Faculty of Social Sciences – Summa Cum Laude (title of dissertation: Virális politika. Politikai kommunikáció a Facebookon. [Viral Politics. Political Communication on Facebook])

Work experience

September 2012 – May 2013: Intern, Institute for Political Science, Centre for Social Sciences (CSS), Hungarian Academy of Science (HAS)

May 2013 – Institute for Political Science, Centre for Social Sciences, HUN-REN (Hungarian Academy of Sciences until 2019) (2013 – 2019 Junior Research Fellow, 2019 – 2021 Research Fellow; 2021 – 2025 Senior Research Fellow; 2025 – Research Professor).

September 2019 – Assistant Professor, ELTE Eötvös Loránd University, Faculty of Law

Visiting Fellowships

February 2023 – University of Valencia

July 2023 – Norwegian University of Science and Technology (NTNU), Trondheim

Language Skills

English – C-type language exam

German – C-type language exam

Research Experience

2012 – 2013 Population Ageing from Political Science Perspective. Political Conflicts between Generations (Institute for Political Science, CSS HAS).

2014- 2019 Political communication in Hungary 1990-2015 (OTKA 112323) (Institute for Political Science, CSS HAS)

2015 - 2016 Integrative and disintegrative processes in Hungarian society (OTKA 108836) (CSS HAS)

2015 - 2017 RADAR - Mapping the radical right populism and their discourses in public spheres: the case of Romania and Hungary (Incubator Funding scheme of Centre for Social Sciences, Hungarian Academy of Sciences)

2018 - 2022 DEMOS - Democratic Efficacy and the Varieties of Populism in Europe (EU-H2020 - 822590) (CSS HAS)

2019 – CamforS – Campaigning for Strasbourg (international research collaboration lead by LMU Munich)

2019 – 2024 Comparative Campaign Dynamics project (international research collaboration lead by University of Mannheim).

2020 – 2024 EXPRIMER – Political communication in the age of expressivity (NKFI-131990)

2020 – 2022 COMPACT: A comparative approach to investigate strategic social media activity during political campaigns (CSS Incubator) (as principal investigator)

2020 - Networked locality: A multimethod approach to investigate the role of social media in local politics (NKFI-OTKA) (as principal investigator)

2024 – PRiSMa – Political Representation in the Age of Social Media (MTA Lendület Research Group) (as principal investigator)

Publications

Peer-reviewed journal articles (English) (IF and Scimago metrics in the year of publication)

Szabó, Gabriella– Bene, Márton (2015). Mainstream or an alternate universe?: Locating and analysing the radical right media products in the Hungarian media network. *Intersections. East European Journal of Society and Politics*, 1(1), 122-146.

Bene, Márton (2015). The Political Construction of Old Age As Reflected in Online Discussions. *Corvinus Journal of Sociology and Social Policy*, 6(1), 25-45.

Bene, Márton (2017). Go viral on the Facebook! Interactions between Candidates and Followers on Facebook during the Hungarian General Election Campaign of 2014. *Information, Communication & Society*, 20(4), 513-529. (IF = 3.084, Scimago = Q1)

Bene, Márton (2017). Influenced by Peers: Facebook as an Information Source for Young People. *Social Media + Society*, 3(2), 1-14. (Scimago = Q1)

Bene, Márton (2017). Sharing is Caring! Investigating Viral Posts on Politicians' Facebook Pages during the 2014 General Election Campaign in Hungary. *Journal of Information Technology and Politics*, 14(4), 387-402. (Scimago = Q1)

Norocel, Cristian – Szabó, Gabriella – Bene, Márton (2017). Integration or Isolation? Mapping Out the Position of Radical Right Media in the Public Sphere. *International Journal of Communication*, 11, 3764-3788. (Scimago = Q1)

Bene, Márton (2018). Post Shared, Vote Shared: Investigating the Link Between Facebook Performance and Electoral Success During the Hungarian General Election Campaign of 2014. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 95(2), 363-380. (IF = 2.030; Scimago = Q1)

Szabó, Gabriella – Norocel, Cristian – Bene, Márton (2018). Media Visibility and Inclusion of Radical Right Populism in Hungary and Romania. *Problems of Post-Communism*. 66(1), 33-46. (IF = 1.635; Scimago = Q1)

Bene, Márton – Szabó, Gabriella (2019). Bonded by Interactions: Polarising Factors and Integrative Capacities of the News Media in Hungary. *Javnost – The Public*, 26(3), 309-329. (IF = 0.860; Scimago = Q2)

Bene, Márton (2020). Does context matter? A cross-country investigation of the effects of the media context on external and internal political efficacy. *International Journal of Comparative Sociology*, 61(4), 264-286. (IF = 1.421, Scimago = Q1)

Farkas, Xénia – Bene, Márton (2021). Images, Politicians, and Social Media: Patterns and Effects of Politicians' Image-based Political Communication Strategies on Social Media. *International Journal of Press/Politics*, 26(1), 119-142. (IF = 6.592; Scimago = Q1)

Bene, Márton (2021). Topics to talk about. The effects of political topics and issue ownership on user engagement with politicians' Facebook posts during the 2018 Hungarian general election. *Journal of Information Technology & Politics*, 18(3), 338-354. (IF = 2.224; Scimago = Q1).

Bene, Márton – Szabó Gabriella (2021). Discovered and Undiscovered Fields of Digital Politics: Mapping Online Political Communication and Online News Media Literature in Hungary. *Intersections. East European Journal of Society and Politics*, 7(1), 1-21. (Scimago = Q2)

Jordá, Beatriz, Cañedo, Azahara, Bene, Márton & Goyanes, Manuel (2021). Out-of-Place Content: How Repetitive, Offensive, and Opinion-Challenging Social Media Posts Shape Users' Unfriending Strategies in Spain. *Social Sciences*, 10(12), 1-15. (Scimago = Q2)

Kruschinski, Simon – Bene, Márton (2022). In Varietate Concordia?! Political Parties' Use of Digital Political Marketing on Facebook across 28 Countries in the 2019 European Parliament Election Campaign. *European Union Politics*, 23(1), 43-65. (IF = 3.391; Scimago = Q1)

Bene, Márton – Melanie Magin – Daniel Jackson – Darren Lilleker – Delia Balaban – Paweł Baranowski – Jörg Haßler – Simon Kruschinski – Uta Russmann (2022). The Polyphonic Sounds of Europe: Users' engagement with parties' European-focused Facebook posts. *Politics & Governance*, 10(1), 108-120. (IF = 2.061; Scimago = Q1)

Bene, Márton, Andrea Ceron, Vicente Fenoll, Jörg Haßler, Simon Kruschinski, Anders Olof Larsson, Melanie Magin, Katharina Schlosser & Anna-Katharina Wurst (2022). Keep Them Engaged!

Investigating the Effects of Self-centered Social Media Communication Style on User Engagement in 12 European Countries. *Political Communication*, 39(4), 429-453. (IF = 7.859, Scimago = Q1)

Farkas, Xénia - Jackson, Daniel - Baranowski, Paweł – Bene, Márton - Russmann, Uta (2022) Strikingly Similar: Comparing Visual Political Communication of Populist and Non-Populist Parties Across 28 Countries. *European Journal of Communication*, 37(5), 545-562. (IF =3.110; Scimago = Q1).

Juhász, Vanessza & Bene, Márton (2022). Opinionated Opposition and Pragmatic Government: The Online Argumentation of Political Parties and Party Leaders during the 2022 Hungarian Parliamentary Election Campaign, *Journalism & Media*, 3(4), 733-749.

Baranowski, Paweł - Kruschinski, Simon - Russmann, Uta – Haßler, Jörg – Magin, Melanie - Bene, Márton – Ceron, Andrea - Jackson, Daniel - Lilleker, Darren (2023). Patterns of Negative Campaigning during the 2019 European Election: Political Parties' Facebook Posts and Users' Sharing Behaviour across Twelve Countries. *Journal of Information Technology & Politics*, 20(4), 375-392. (IF =2.6; Scimago = Q1)

Bene, Márton – Petrekanics, Márton – Bene, Mátyás (2023). Facebook as a political marketing tool in illiberal context. Mapping political advertising activity on Facebook during the 2019 Hungarian European Parliament and local election campaigns. *Journal of Political Marketing*, 22(3-4), 248-266. (IF=1.2; Scimago = Q1)

Bene, Márton & Zsolt Boda (2023). A safety net against populism? An investigation of the interaction effect of political efficacy and democratic capacities on populist attitudes. *Political Research Exchange*, 5(1), 1-21. (IF = 2.4; Scimago = Q1)

Bene, Márton & Gábor Dobos (2023). In the web of the parties: Local politicians on Facebook in Hungary. *Media & Communication*, 11(3), 141-152. (IF = 3.1; Scimago =Q1)

Bene, Márton (2023). Who reaps the benefits? A cross-country investigation of the absolute and relative normalization and equalization theses in the 2019 European Parliament elections. *New Media & Society*, 25(7), 1708-1727. (IF = 5.00; Scimago = Q1)

Bene, Márton, Melanie Magin, Jörg Haßler, Uta Russmann, Darren Lilleker, Simon Kruschinski, Daniel Jackson, Vicente Fenoll, Xénia Farkas, Paweł Baranowski & Delia Balaban (2023). Populism in Context: A Cross-Country Investigation of the Facebook Usage of Populist Appeals During the 2019 European Parliament Elections. *The International Journal of Press/Politics*, Online first. (IF= 4.8; Scimago = Q1)

Tønnesen, Hedvig, Bene, Márton., Haßler, Jörg, Larsson, Anders O., Magin, Melanie, Skogerbø, Eli, & Wurst, Anna-Katharina (2023). Between anger and love: A multi-level study on the impact of policy issues on user reactions in national election campaigns on Facebook in Germany, Hungary, and Norway. *New Media & Society*, Online first. (IF = 5.00; Scimago = Q1)

Karolina Koc-Michalska, Darren Lilleker, Christian Baden, Damian Guzek, Márton Bene, Larissa Doroshenko, Miloš Gregor & Marko Scoric (2024). Digital media, democracy and civil society in Central and Eastern Europe. *Journal of Information Technology & Politics*. 21(1), 1-5. (IF =2.6; Scimago = Q1)

Farkas, Xénia, Burai, Krisztina, Bene, Márton (2024): Shocking Experience: How Politicians' Issue Strategies Are Shaped by an External Shock During Campaigns. *Politics & Governance*, 12, online first. (IF=2.5; Scimago = Q1)

Fenoll, Vicente, Gonçalves, Isabella, Bene, Márton (2024): Divisive Issues, Polarization, and Users' Reactions on Facebook: Comparing Campaigning in Latin America. *Politics & Governance*, 12, online first (IF=2.5; Scimago = Q1)

Bene, Márton, Magin, Melanie, Haßler, Jörg (2024). Political Issues in Social Media Campaigns for National Elections: A Plea for Comparative Research. *Politics & Governance*, 12, 1-7. (IF=2.5; Scimago = Q1)

Burai Krisztina, Solti Ábel, Bene Márton (2024). Feel local, post local: An ethnographic investigation of a social media-based local public. *New Media & Society*, online first (IF=4.5; Scimago = Q1)

Goyanes, Manuel & Bene, Márton (2024). News Surveillance and Democracy: The Effect of News Negativity and Political Trust on Intentional News Avoidance. *International Journal of Public Opinion Research*, 36(4) (IF=1.9; Scimago =Q1)

Kruschinski, Simon, Bene, Márton, Haßler, Jörg, Rußmann, Uta, Lilleker, Darren, Balaban, Delia, Baranowski, Pawel, Ceron, Andrea, Fenoll, Vicente & Jackson, Dan (2024). Divisive, negative, and populist?! An empirical analysis of European populist and mainstream parties' use of digital political advertisements. *International Journal of Communication*, 18, 22. (Scimago=Q1)

Peer-reviewed journal articles (Hungarian)

Bene, Márton (2013). Az időskor politikai konstrukciója az online társalgások tükrében. *Politikatudományi Szemle*, 22(4), 140-160.

Bene, Márton (2014). Egy „ígéretes” kutatás felé: Körösenyi András-Soós Gábor (szerk.): „Azt tették, amit mondtak? Választási ígérek és teljesítésük, 2002-2006”. *Metszetek – Társadalomtudományi folyóirat*, 3(4), 131-144.

Szabó, Gabriella – Bene, Márton (2015). Média és Integráció. *Socio.hu: Társadalomtudományi Szemle*, 5(4), 67-88.

Szabó, Gabriella – Bene, Márton – Antal, Anna – Farkas, Attila (2015). Kívül tágasabb!: Radikális jobboldali médiumok a magyar médianyilvánosság hálózataiban. *Politikatudományi Szemle*, 24(3), 99-125.

Bene, Márton (2016). Kommunikációs hálózatok és politikai közösség. Hálózatelemzési módszerek alkalmazása a politikai kommunikáció történetének kutatásában. *Politikatudományi Szemle*, 25(1), 48-73.

Mihályffy, Zsuzsanna – Bene, Márton – Nábelek, Fruzsina (2016). Hálózatelemzés és kampánykutatás. *Politikatudományi Szemle*, 25(1), 74-97.

Bene, Márton (2016). Virális politika. Állampolgári reaktivitás a képviselőjelöltek Facebook-oldalain. *Politikatudományi Szemle*, 25(2), 84-110.

Szabó, Gabriella – Bene, Márton (2016). Széttöredezett vagy összekapcsolódó? A magyar médianyilvánosság hálózatszerkezete három eset tükrében. *Politikatudományi Szemle*, 25(3), 33-59.

Bene, Márton (2017). Megosztó politikusok. Virális tartalmak a képviselőjelöltek Facebook-oldalain a 2014-es kampányban. *Médiakutató*, 18(4), 21-38.

Bene, Márton (2018). Hibriditás a médiában. Andrew Chadwick *The Hybrid Media System: Politics and Power* című könyvéről. *Médiakutató*, 19(1), 93-94.

Bene, Márton (2018). Megosztásból szavazat. A Facebook-kampány hatása az egyéni választókerületi képviselőjelöltek választási eredményére a 2014-es országgyűlési választásokon. *Politikatudományi Szemle*, 28(1), 41-65.

Bene, Márton – Somodi, Dániel (2018). „Mintha lenne saját médiánk...”. A kis pártok és a közösségi média. *Médiakutató*, 19(2), 7-20.

Bene, Márton (2018). Bennünk élő politika. A politikai hatékonyságérzetre ható tényezők vizsgálata nemzetközi összehasonlításban. *Politikatudományi Szemle*, 28(3), 7-31.

Bene, Márton – Sükösd, Miklós (2020): „A többiek is próbáltak híradót csinálni, de nem tudtak” Filmhíradók a koalíciós korszak médiamezőjében Magyarországon, 1945–48. *Politikatudományi Szemle*, 29(3), 75-104.

Burai, Krisztina – Bene, Márton (2021): Érzelmek húrjain. Politikai kommunikáció és állampolgári reaktivitás a közösségi médiában. *Politikatudományi Szemle*, 30(1), 82-103.

Bene Márton – Petrekanics Márton – Bene Mátyás (2021). Ki mit költ? Politikai hirdetési aktivitás a Facebookon a 2019-es európai parlamenti és az önkormányzati választási kampányokban. *Médiakutató*, 22(3-4), 49-58.

Bene Márton (2022). Mi a téma? Politikai témák és felhasználói reakciók szövegbányászati vizsgálata a 2018-as országgyűlési kampány politikusi Facebook-oldalain. *Metszetek*, 10(3), 94-123.

Bene Márton – Farkas Xénia (2022). Ki mint vet, úgy arat? A 2022-es választási kampány a közösségi médiában. *Századvég*, 2022(2), 131-160.

Bene Márton (2022). Közösségi média és politikai részvétel.: Cristian Vaccari és Augusto Valeriani *Outside the Bubble. Social Media and Political Participation in Western Democracies* című könyvéről. *Médiakutató*, 23(2), 85-86.

Farkas Xénia – Bene Márton (2022). Orbán Viktor vizuális és verbális populista stílusa a Facebookon. *Politikatudományi Szemle*, 31(3), 82-108.

Juhász Vanessza – Bene Márton (2022). Sok beszédnek sok az alja? A pártok és pártvezetők online argumentációjának vizsgálata a 2022-es országgyűlési választási kampányban. *Médiakutató*, 23(3-4), 94-107.

Burai Krisztina – Solti Ábel – Bene Márton (2024). Város a platformon. A jászberényi lokális közösségimédia-alapú nyilvánosság etnográfiai vizsgálata. *Politikatudományi Szemle*, 33(2), 54-80.

Farkas Xénia – Burai Krisztina – Bene Márton (2024). „Hullámok meglovaglása”: Hogyan alakítja át a politikai szereplők tematizációs stratégiáit egy külső sokk a kampány során? *Médiakutató*, 25(2), 23-37.

Edited Volume (English)

Koc-Michalska, Karolina, Lilleker, Darren, Baden, Christian, Guzek, Damin, Bene, Márton, Doroshenko, Larissa, Gregor, Milos & Skoric, Marko (eds.) (2024). *Citizens, Participation and Media in Central and Eastern European Nations*. New York, Routledge.

Book Chapters (English)

Szabó, Gabriella – Bene, Márton (2016). Interaction networks of the Hungarian Media. In: Krishna-Hensel, S. F. (ed): *Media in Process. Transformation and Democratic Transition*. Routledge, pp. 119-140. pp.

Bene, Márton (2019). Sharing Is Caring! Investigating Viral Posts on Politicians' Facebook Pages During the 2014 General Election Campaign in Hungary. In. Lilleker, D., Koc-Michalska, K., Negrine, R., Gibson, R., Vedel, T., Strudel, S. (eds.): *Social Media Campaigning in Europe*. London: Routledge.

Haßler, Jörg - Magin, Melanie - Russmann, Uta - Baranowski, Paweł - Bene, Márton - Schlosser, Katharina - Wurst, Anna-Katharina - Fenoll, Vicente - Kruschinski, Simon & Maurer Peter (2020). Reaching Out to the Europeans. Political Parties' Facebook Strategies of Issue Ownership and the Second-Order Character of European Election Campaigns. In C. Holtz-Bacha (Ed.), *Europawahlkampf 2019* (pp. 87–113). Springer Fachmedien Wiesbaden.

Merkovity, Norbert - Bene, Márton - Farkas, Xénia (2021). Hungary: The Illiberal Crisis Management. In Darren Lilleker, Ioana A. Coman, Miloš Gregor, Edoardo Novelli (eds). *Political Communication and COVID-19: Governance and Rhetoric in Times of Crisis.*, 269-279. London: Routledge

Bene, Márton – Boda, Zsolt (2021). Hungary: Crisis as Usual—Populist Governance and the Pandemic. In. Bobba, G. & Hubé, N. (eds). *Populism and the Politicization of the COVID-19 Crisis in Europe*, 87-100. Palgrave MacMillan.

Bene, Márton – Boda, Zsolt (2021). Democratic Efficacy and Populist Attitudes: A Conceptual and Empirical Exploration. In. Mejsstrik, M. & Handl, V. (eds). *Current Populism in Europe. Gender Backlash and Counter-Strategies*, 65-77. Prague: Heinrich Böll Stiftung

Bene, Márton – Farkas, Xénia – Burai, Krisztina (2021). Same Strategy, but Different Content. Hungarian Parties' Facebook Campaign During the 2019 EP Election. In. Haßler, Jörg – Magin, Melanie – Russmann, Uta – Fenoll, Vicente (eds). *Campaigning on Facebook in the 2019 European Parliament Election. Informing, Interacting with and Mobilizing Voters*, 119-134. Palgrave MacMillan.

Bene, Márton – Kruschinski, Simon (2021). Political Advertising on Facebook. In. Haßler, Jörg – Magin, Melanie – Russmann, Uta – Fenoll, Vicente (eds). *Campaigning on Facebook in the 2019 European Parliament Election. Informing, Interacting with and Mobilizing Voters*, 283-300. Palgrave MacMillan.

Lilleker, Darren - Bene, Márton - Balaban, Delia - Fenoll, Vicente - Kruschinski, Simon (2022). Populism, Its Prevalence, and Its Negative Influence on Democratic Institutions. In Palau-Sampio, D., López-García, G., Iannelli, L. (eds.) *Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy*. IGI Global (pp. 153-170.)

Bene Márton (2022). Viral Political Marketing. In. Andrea Ceron (Ed.) *Elgar Encyclopedia of Technology and Politics*, 257-261. Edward Elgar, Cheltenham.

Bene, Márton, Tóth, Tamás, Goyanes, Manuel (2024). Teflonic social media behavior: why users refrain from participating in political discussions and why it matters? In. Skoric, M. & Pang, N. (eds.) *Research Handbook on Social Media and Society*, 148-160, Edward Elgar, Cheltenham

Baranowski, Paweł - Kruschinski, Simon - Russmann, Uta – Haßler, Jörg – Magin, Melanie - Bene, Márton – Ceron, Andrea - Jackson, Daniel - Lilleker, Darren (2024). Patterns of Negative Campaigning during the 2019 European Election: Political Parties' Facebook Posts and Users' Sharing Behaviour across Twelve Countries. In: Koc-Michalska, Karolina, Lilleker, Darren, Baden, Christian, Guzek, Damin, Bene, Márton, Doroshenko, Larissa, Gregor, Milos & Skoric, Marko (eds). *Citizens, Participation and Media in Central and Eastern European Nations*, 26-43, Routledge, New York.

Karolina Koc-Michalska, Darren Lilleker, Christian Baden, Damian Guzek, Márton Bene, Larissa Doroshenko, Miloš Gregor & Marko Skoric (2024). Introduction. Participation and Media in Central and Eastern European Nations. In: Koc-Michalska, Karolina, Lilleker, Darren, Baden, Christian, Guzek, Damin, Bene, Márton, Doroshenko, Larissa, Gregor, Milos & Skoric, Marko (eds). *Citizens, Participation and Media in Central and Eastern European Nations*, 1-9, Routledge, New York.

Book Chapters (Hungarian)

Bene, Márton (2014). Véleményvezérek az Interneten: az állampolgárok közti online politikai kommunikáció és hatásai. In: A Gergely András (szerk.) *Struktúrafordulók: Üdvözlő kötet Róbert Péter 60. Születésnapjára*. Budapest: MTA TK Politikatudományi Intézet, pp. 28-75.

Szabó, Gabriella - Bene, Márton (2015). Hivatkozlak, tehát vagy(ok)!: Kommunikációs kapcsolatok a magyar médianyilvánosságban In: Szabó Gabriella (szerk.): *Politika az intézményeken túl: Kapcsolatok, interakciók, élmények*. Budapest: MTA Társadalomtudományi Kutatóközpont Politikatudományi Intézet, pp. 35-68.

Bene, Márton (2016). Politikai kommunikáció hálózatok, 1990 - 1997. In: Kiss Balázs (szerk.): *Politikai kommunikáció Magyarországon, 1990-1997. Tanulmányok egy korszak kommunikációs jellegzetességeiről*. Budapest: MTA TK Politikatudományi Intézet. 21-116. pp.

Bene, Márton – Bata, Attila (2016). A baloldali politikai közösség kommunikációja (1990-1997). In: Kiss Balázs (szerk.): *Politikai kommunikáció Magyarországon, 1990-1997. Tanulmányok egy korszak kommunikációs jellegzetességeiről*. Budapest: MTA TK Politikatudományi Intézet. 181-230. pp.

Bene, Márton (2017). Egymásra hangolva. A Facebook információforrássá válásának hatása az egyetemista fiatalok politikai viselkedésére. In: Szabó A. & Oross D. (szerk.) *Csendesek vagy lázadók? A hallgatók politikai orientációi Magyarországon (2011-2015)*. Szeged: Belvedere Meridionale, pp. 50-77.

Bene, Márton – Bata, Attila (2017). A baloldali politikai közösség kommunikációja I. Aktorkonstrukciók. In: Kiss Balázs (szerk.): *A polarizáció évei: Politikai kommunikáció Magyarországon, 1997 - 2006*. Budapest: MTA TK Politikatudományi Intézet, pp. 57-116.

Bene, Márton – Bata, Attila (2017). A baloldali politikai közösség kommunikációja II. Diskurzusok, ügyek, csatornák és egyéb modalitások In: Kiss Balázs (szerk.): *A polarizáció évei: Politikai kommunikáció Magyarországon, 1997 - 2006*. Budapest: MTA TK Politikatudományi Intézet, pp. 117-189.

Bene, Márton – Farkas, Xénia (2018): Kövess, reagálj, oszd meg! A közösségi média a 2018-as országgyűlési választási kampányban. In: Böcskei Balázs – Szabó Andrea (szerk.). *Várakozások és valóságok. Parlamenti választás 2018*. Budapest: MTA TK PTI, Napvilág Kiadó, pp. 410-437.

Bene Márton (2019): A baloldali/demokratikus ellenzéki politikai közösség politikai kommunikációja. In: Kiss Balázs (szerk.). *A centralizáció évei. Politikai kommunikáció Magyarországon, 2006 - 2015* Budapest: MTA TK PTI, pp. 70-135.

Bene Márton (2019): A magyar egyetemisták politikai tájékozódása. In: Szabó Andrea, Susánszky Pál, Oross Dániel (szerk.). *Mások vagy ugyanolyanok. A hallgatók politikai aktivitása, politikai orientációja Magyarországon* (2019). Budapest: Belvedere Meridionale – TK PTI, pp. 19-35.

Bene Márton – Nábelek Fruzsina (2019): A politikai kommunikáció története a külföldi szakirodalomban. In: Kiss Balázs (szerk.). *A szavakon túl. Politikai kommunikáció Magyarországon, 1990 – 2015*. Budapest: L'Harmattan, pp. 17-40.

Bene Márton (2019): Metaforák és diskurzusok. In: Kiss Balázs (szerk.). *A szavakon túl. Politikai kommunikáció Magyarországon, 1990 – 2015*. Budapest: L'Harmattan, pp. 135-154.

Bene Márton – Farkas Xénia – Merkovity Norbert (2020): Válságcsörték – A koronavírus-válság kormányzati, ellenzéki és médiakommunikációja. In: Körösenyi András, Szabó Andrea, Böcskei Balázs (szerk.). *Vírusba oltott politika : Világjárvány és politikatudomány*. Budapest: Napvilág Kiadó, pp. 151-168.

Bene Márton – Burai Krisztina – Farkas Xénia (2022): Ahány párt, annyi szokás? : Politikai vezetők kommunikációs stratégiái a közösségi oldalakon a 2022-es választási kampányban. In: Böcskei Balázs, Szabó Andrea (szerk.). *Az állandóság változása. Parlamenti választás 2022*. Budapest: Gondolat Kiadó, pp. 115-139.

Bene Márton (2023). Hogyan hat a viralitásra törekvő politikai kommunikáció a demokráciára? In: Károlyi József Alapítvány (szerk.). *Polgár és politika Európában*, 83-94, Budapest: L'Harmattan kiadó

Books (Hungarian)

Bene Márton (2014): *Békemenet és médiadiskurzus*. Budapest: MTA TK Politikatudományi Intézet, 2014. 60 p. (Studies in Political Science - Politikatudományi Tanulmányok) (ISBN:978-963-7372-96-4)

Bene Márton (2020): *Virális politika. Politikai kommunikáció a Facebookon*. L'Harmattan, Budapest, 298 p.

Bene Márton (2024): *Adatelemzés az R-ben. Bevezetés a társadalomtudományi adatok elemzésébe az R-program használatával*. Typotex Kiadó, Budapest, 446 p.

Citations

Independent citations: 950

Hirsh-index: 13

Conferences

International

2015.03.29-04.02. ECPR Joint Sessions of Workshop, Warsaw: *Going Viral on Facebook: Interactions between Candidates and Followers on Facebook in the 2014 Hungarian General Election Campaign*

2015.08.13-15. NordMedia 2015 Conference, Copenhagen: *The dynamic relationship of politics and media: power capital vs. "audience capital"* (co-author: Miklós Sükösd)

2015.10.02-03. Communication, Democracy and Digital Technology Conference. IPSA RC10 (Electronic Democracy), RC22 (Political Communication) and RC34 (Quality of Democracy), Rovinj: *Going Viral on Facebook: Interactions between Candidates and Followers on Facebook in the 2014 Hungarian General Election Campaign*

2016.05.23-24. ICT and political participation: innovations in digital democracy" workshop (Supported by the IPSA RC10), Dubrovnik: *Political effects of Facebook as an information resource among young people*

2016.06.16-18. 9th International Central and East European Communication and Media Conference, Tartu: *Bonded by interactions: polarizing factors and integrative capacities of the media. The case of Hungary.* (co-author: Gabriella Szabó)

2016.06.16-18. 9th International Central and East European Communication and Media Conference, Tartu: *Mapping the radical right populism and their discourses in public spheres.* (co-authors: Gabriella Szabó, Cristian Norocel)

2016.07.23-28. IPSA World Congress of Political Science, Poznan: *Sharing is Caring! Investigating the Most Successful Contents on Politicians' Facebook Pages During 2014 General Election Campaign in Hungary*

2016.09.08-10. ECPR General Conference, Prague: *Influenced by peers. Political effects of Facebook as an information resource among young people.*

2016.09.08-10. ECPR General Conference, Prague: *Isolated or integrated? Mapping the radical right media in public spheres: the case of Romania and Hungary* (co-authors: Gabriella Szabo, Cristian Norocel)

2017.04.11-13. Comparative Media Studies in Today's World, Saint Petersburg: *Bonded by interactions: polarizing factors and integrative capacities of the media. The case of Hungary.* (co-author: Gabriella Szabo)

2017.08.29. – 09.01. Conference of European Sociological Association, Athen: *Post shared, vote shared. Investigating the link between Facebook performance and electoral success during the Hungarian general election campaign of 2014.*

2017.09.01-03. Journalism, Society and Politics in the Digital Media Era Conference, Limassol: *Post shared, vote shared. Investigating the link between Facebook performance and electoral success during the Hungarian general election campaign of 2014.*

2017.09.07-08. Political Communication in Uncertain Times: Digital Technologies, Citizen Participation and Open Governance Conference (IPSA RC10 and RC22), Pamplona: *Post shared, vote shared. Investigating the link between Facebook performance and electoral success during the Hungarian general election campaign of 2014.*

2018.03.26-28. 68th Annual International Conference of Political Studies Association, Cardiff: *From the inside out! A cross-country investigation of external and internal political efficacy in European context"*

2018.05.30-06.01. 11th International Central and Eastern European Communication and Media Conference, Szeged: *Political communication on Facebook during the Hungarian General Election Campaign*

2018.09.25-27. Social Science as Social Semiotics: Bridging Theories, Methods, and Practices, Kaliningrad: *The semiotic resources of left-wing political community between 1990 and 2015*

2019.05.17. 2nd Understanding East Central European Politics Conference, Budapest: *"Safe space" for disagreement? An experiment on the linkage between social media cross-cutting exposure and internal political efficacy*

2019.06.19-21. 12th International Central and Eastern European Communication and Media Conference, Sofia: *Feed Me! Investigating Citizens' Reactivity to Political Actors' Facebook Posts*

2019.08.20-23. Conference of European Sociological Association, Manchester: *The semiotic resources of left-wing political community between 1990 and 2015.*

2019.09.13-15. 2nd Annual Poltext Conference, Tokyo: *Feed me! Investigating citizens' reactivity to politicians' Facebook posts.*

2019.11.20-22. Mediaflows Conference: European Elections – Populism & Euroscepticism, Valencia: *Ad(d)s to the success. A cross-country investigation of normalizing/equalizing potential of social media during the 2019 European Parliament Election.*

2020.01.30-31. ACES Workshop: The European Elections, 2019, Amsterdam: *Ad(d)s to the success. A cross-country investigation of normalizing/equalizing potential of social media during the 2019 European Parliament Election.*

2020.09.09 – 13. APSA Annual Meeting & Exhibition, Virtual: *Shared Patterns: A Cross-Country Investigation of Users Reactions to Parties' Facebook Posts During the 2019 European Parliament Election.*

2021.03.26-27. ECREA Political Communication Section Interim Conference, Virtual: *Facebook as a political marketing tool in illiberal context. Mapping political advertising activity on Facebook during the 2019 Hungarian European Parliament and local election campaigns*

2021.05.04 – 08. The Second Helsinki Conference on Emotions, Populism, and Polarisation, Virtual: *Populism in context: A cross-country investigation of the Facebook usage of populist appeals during the 2019 EP elections*

2021.06.17 – 18. 3rd Weizenbaum Conference, Virtual: *Engaging Users Through Information or Critique? "Likes" and "Shares" for Parties on Facebook during the 2019 European Election Campaign*

2021.07.10 – 15. IPSA World Congress of Political Science, Virtual. *Shared Patterns: A Cross-Country Investigation of Users Reactions to Parties' Facebook Posts During the 2019 European Parliament Election*

2021.09.06 – 09. ECREA 8th European Communication Conference 2021, Virtual. *Shared Patterns: A Cross-Country Investigation of Users Reactions to Parties' Facebook Posts During the 2019 European Parliament Election*

2022.04.11 – 13. 72nd PSA Annual International Conference, York. *Networked locality: Local politicians on Facebook*

2022.05.25. Is There Still a Crisis of Public Communication? A Tribute to Jay Blumler. ICA Pre-conference, Roundtable discussion, Paris.

2022.05.26-30. 72nd Annual ICA Conference, Paris. *Populism in context. A cross-country investigation of the Facebook usage of populist appeals during the 2019 European Parliament elections*

2022.06.02-03. 26th Annual Central European Political Science Association's Conference, Bled: *Networked locality: Local politicians on Facebook*

2022.06.15-17. Third Helsinki Conference on Emotions, Populism and Polarisation (HEPP3), Helsinki. *A safety net against populism? An investigation of the interaction effect of political efficacy and democratic capacities on populist attitudes*

2022.09.15-18. APSA Annual Meeting & Exhibition, Montreal. *Doubled negativity: how journalists frame negative campaigning*

2022.10.27-29. ECREA 2022 9th European Communication Conference, Aarhus. *Issues in motion. The campaign dynamics of political actors' topical agenda*

2022.10.27-29. ECREA 2022 9th European Communication Conference, Aarhus. *Populist performance: A multimodal content analysis of Viktor Orbán's populist style on Facebook between 2018 and 2020*

2022.11.02-05. AoIR 2022 Internet Research Conference, Dublin. *Populism in context. A cross-country investigation of the Facebook usage of populist appeals during the 2019 European Parliament elections*

2023.05.25-29. 73rd Annual ICA Conference, Toronto. *Between Anger and Love: A Multi-Level Study on the Impact of Policy Issues on User Reactions in National Election Campaigns on Facebook in Germany, Hungary, and Norway*

2023.07.15-19. 27th IPSA World Congress of Political Science, Buenos Aires. *Go Negative to Be on the Safe Side! A 10-Country Investigation of How Journalists Frame Political Actors' Strategic Communication*

2023.07.20-22. SASE, 2023 Annual Conference, Rio de Janeiro. *Standing naked in the storm—European citizens' trust in social media, users, information*

2023.08.31.-09.03. APSA Annual Meeting & Exhibition, Los Angeles. *A Three-Country Study on the Impact of Policy Issues on Facebook Reaction*

2023.09.28-29. 27th Annual Conference of Central European Political Science Association, Dubrovnik. *Prove Your Leadership (If You Can)! Identity-based Impression Management and Formation in Online Space.*

2023.11.09-10. „Where is my party? Determinants of voter agreement about the ideological positions of political parties“ workshop, Mannheim. *A cross-country investigation of negative journalistic frames in campaign communication reporting*

2024.01.08-09. „Digital Media, Democracy, and Civil Society in Central and Eastern Europe“ conference, Katowice. *The long-range character assassination machine: The role of Megafon’s astroturf influencers in the 2022 pro-government campaign in Hungary*

2024.04.04-05. LoPaPol Workshop, Ghent. *Local information hubs or partisan promoters? A longitudinal investigation of mayors’ communication strategies on Facebook in Hungary*

2024.06.20-24. 74nd Annual ICA Conference, Gold Coast. *The long-range character assassination machine: The role of Megafon’s astroturf influencers in the 2022 pro-government campaign in Hungary*

2024.06.20-24. 74nd Annual ICA Conference, Gold Coast. *Go Negative to Be on the Safe Side! A 10-Country Investigation of How Journalists Frame Political Actors' Strategic Communication*

2024.09.05-08. APSA Annual Meeting & Exhibition, Philadelphia. *Political Opinion Leaders, Impulsivity and Regret on Social Media*

2024.09.24-27. ECREA 2024 10th European Communication Conference, Ljubljana. *Without a second thought. Political opinion leaders are impulsive on social media but they regret what they say*

Hungarian

2012.12.13. Generációk konfliktusa - a kutatási program bemutatkozó konferenciája, Budapest: *Az időskor politikai konstrukció az online társalgások tükrében.*

2013.11.21. „Az öregedés káráról és hasznáról” konferencia, Budapest: *A székházfoglalás generációs értelmezései.*

2014.06.06-07. A Magyar Politikatudományi Társaság XX. vándorgyűlése, Debrecen: *Békemenet és diskurzusai. A politikai tiltakozás és média kapcsolatának diszkurzív értelmezése*

2015.11.17. „Politikai kommunikáció Magyarországon, 1990 – 2015” OTKA-kutatás bemutatkozó workshop, Budapest: *Kommunikációs hálózatok és politikai közösség*

2015.11.27. Politológus Doktoranduszok Konferenciája, Budapest: *Virális politika. Állampolgári reaktivitás a képviselőjelöltek Facebook-oldalain*

2016.11.24. „Politikai és társadalmi részvétel mintázatai magyarországi és határon túli magyar fiatalok körében”, Budapest: *A Facebook hatása az egyetemista fiatalok viselkedésére*

2016.12.02. Politológus Doktoranduszok II. Konferenciája, Budapest: *Megosztott figyelem. Virális tartalmak a képviselőjelöltek Facebook-oldalain a 2014-es kampány során*

2017.06.09-10. A Magyar Politikatudományi Társaság XXIII. vándorgyűlése, Győr: *Megosztásból szavazat. A Facebook-kampány hatása az egyéni választókerületi képviselőjelöltek választási eredményére a 2014-es országgyűlési kampány során*

2017.12.08. Politológus doktoranduszok III. konferenciája, Budapest: *„Mintha lenne saját médiánk...”*. Kis pártok és közösségi média (co-author: Daniel Somodi)

2018.06.08-09. A Magyar Politikatudományi Társaság XXIV. vándorgyűlése, Budapest: *Politikai kommunikáció a közösségi médiában a 2018-as országgyűlési választásokon*. (co-author: Xenia Farkas)

2018.12.07. Politológus doktoranduszok IV. konferenciája, Budapest: *A politika viralizációja: A politikai kommunikáció működésének egy elméleti modellje*

2019.06.14-15. A Magyar Politikatudományi Társaság XXV. vándorgyűlése, Budapest: *Felhasználói reaktivitás a politikusok Facebook-oldalain. Egy szövegbányászat-alapú big data megközelítés lehetőségei*

2021.01.13-14. Média válság idején, a Médiakutató és az ELTE Média online konferenciája: *Politikai hirdetési aktivitás a Facebookon a 2019-es EP- és önkormányzati választásokon*

2021.06.03-04. A Magyar Politikatudományi Társaság XXVI. vándorgyűlése, Virtuális: *Lokalizált gócpontok: Polgármesterek kommunikációja a Facebookon a COVID-19 válság előtt, alatt és után*

2021.06.03-04. A Magyar Politikatudományi Társaság XXVI. vándorgyűlése, Virtuális: *Demokratikus hatékonyságérzet és populizmus: elméleti és empirikus vázlat* (Boda Zsolttal)

2022.06.09-10. A Magyar Politikatudományi Társaság XXVII. vándorgyűlése, Székesfehérvár: *Orbán Viktor vizuális és verbális populista stílusa a Facebookon*

2022.06.09-10. A Magyar Politikatudományi Társaság XXVII. vándorgyűlése, Székesfehérvár: *Változó viszonyok: A 2022-es országgyűlési választások közösségi média aktivitása*

2022.06.09-10. A Magyar Politikatudományi Társaság XXVII. vándorgyűlése, Székesfehérvár: *Hálózatos lokalitás: Helyi politikusok a Facebookon*

2022.08.31. ELTE Intézményi ÚNKP konferencia, Virtuális: *A 2022-es országgyűlési választások közösségi média tevékenységének vizsgálata*

2024.05.16-17. A Magyar Politikatudományi Társaság XXIX. vándorgyűlése: *Helyben vagyunk. Polgármesterek és politikai mobilizáció a közösségi médiában*

Awards

2013 Scientific Students' Associations, ELTE FSS: 1st Prize

2016 Best Publication of the Year Award, HAS CSS. (publication: *Go viral on the Facebook! Interactions between Candidates and Followers on Facebook during the Hungarian General Election Campaign of 2014.*)

2017 Publication Award, 2nd Prize, Médiakutató journal (publication: *Megosztó politikusok. Virális tartalmak a képviselőjelöltek Facebook-oldalain a 2014-es kampányban.*)

2019 Hungarian Academy of Sciences Award for Young Scholars

2019 Angelos Award for Excellent Young Communication- and Media Scholar (Committee on Communication and Media Science, Hungarian Academy of Sciences).

2019 Roska Tamás Award (National Council of Student Research Societies)

2020 Best Young Scholar of the Year, Institute for Political Science, Centre for Social Sciences

2022 Best Publication of the Year Award, CSS. (publication: *Who reaps the benefits? A cross-country investigation of the absolute and relative normalization and equalization theses in the 2019 European Parliament elections.*)

2022 Promising Researcher of ELTE Award

2023 Róbert Bárány Award (Eötvös Loránd Research Network)

2024 MTA Bolyai-Plakett (Hungarian Academy of Sciences)

Fellowships

2017-2018 Új Nemzeti Kiválóság Program (ÚNKP) Fellowship

2020 – MTA Bolyai János Research Fellowship

2020 –2021 Bolyai+ | ÚNKP Fellowship

2021 – 2022 Bolyai+ | ÚNKP Fellowship

2022 – 2023 Bolyai+ | ÚNKP Fellowship

Special Issue editor

Karolina Koc-Michalska, Darren Lilleker, Christian Baden, Damian Guzek, Márton Bene, Larissa Doroshenko, Miloš Gregor & Marko Scoric (eds.) (2024). Digital media, democracy and civil society in Central and Eastern Europe. *Journal of Information Technology & Politics*. 21(1).

Bene, Márton, Jörg Haßler, Melanie Magin (eds.) (2024). How Political Issues Shape Social Media Campaigns for National Elections. *Politics & Governance*, 12.

Conference organization

Panel at ECREA 2022 9th European Communication Conference, Aarhus: *They have an issue. How political issues shape social media campaigns in national election campaigns across Europe* (co-organizer: Melanie Magin)

Panel at 73rd Annual ICA Conference, Toronto: *Polarized Campaign Communication on Facebook: Comparative Insights on Social Media Campaigns from Elections in Europe and South America*

Workshop (as an invited lecturer)

2023.04.26. Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca: *Multilevel modeling*

Reviewer service

New Media & Society; Journal of Computer-Mediated Communication; Political Communication; Political Behavior; Political Psychology; International Journal of Press/Politics; European Journal of Political Research; Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking; Information, Communication & Society; Social Media + Society; Electoral Studies; International Journal of Public Opinion Research; Social Science Computer Review; Behaviour & Information Technology; Journal of Information Technology & Politics; Journalism & Mass Communication Quarterly; Human Communication Research; Journal of Political Marketing; Policy & Internet; Humanities and Social Sciences Communications; International Journal of Comparative Sociology; East European Politics; European Politics & Society; Humanities and Social Sciences Communications; Problems of Post-Communism; Journal of International Communication; Online Media and Global Communication; Sage Open; Scandinavian Political Studies; Journal of Quantitative Description; Political Research Exchange; Studies in Communication Sciences; Compaso – Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology; Medijske Studije/Media Studies; Media and Communication; Frontiers in Political Science; Journal of Media and Communication Studies; Politikatudományi Szemle; Bibó Jog- és Politikatudományi Szemle; KOME: an international journal of pure communication inquiry; Intersections; Kommentár

Book reviewer

Palgrave Macmillan – Simon Stuckelberger: *Group Appeals in Times of De- and Realignment* (2023)

Grant application reviewer

National Science Centre, Poland (2022)

National Research, Development and Innovation Fund, Hungary (2023, 2x)

Editorial service

Politikatudományi Szemle – editor

Médiakutató – a member of the review board

Academic service

Hungarian Political Science Association – Member of the Board (2022 -)

DigiWorld international research network – Member of the Executive Board (2021 -)

Teaching experience

Introduction to Political Science (seminar) – Corvinus University of Budapest (2016 – 2017)

Research methods for political science – Eötvös Loránd University (2019 –2024)

Introduction to empirical political science - Bibó István College for Advanced Studies (2020)

Politicians' communication on Facebook – Research seminar (2021)

Design and implementation of empirical research (2022-)

Data analysis (2022-)

Communication theory (2024-)

Political communication (2024-)

Supervision of PhD Students

Xénia Farkas (BCE, 2022, Summa Cum laude, Title: „Visual Politics: Visual Political Communication on Social Media”)

Vanessza Juhász (ELTE, expected completion: 2025)

Krisztina Burai (ELTE, expected completion: 2026)

Virág Bagi (ELTE, expected completion: 2026)

Bendegúz Havas (BCE, expected completion: 2027)

Artúr Baranyai (ELTE, expected completion: 2028)

Supervision of Graduate Students

Adam Jákfalvi (Political Science BA) (2016)

Attila Farkas (Political Science MA) (2016)

Feris Tariq (Political Science BA) (2017)

Péter Adámy (Political Science BA) (2019)

Márton Petrekanics (Political Science BA) (2020)

Ádám Ulicsák (ELTE Political Science BA) (2021)

Balázs Papatyi (ELTE Political Science BA) (2021)

Eszter Kőrössy (ELTE Political Science BA) (2021)

Edina Hegyesi (ELTE Political Science BA) (2021)

Petra Tőke (ELTE Political Science BA) (2021)

Péter Szolcsányi (ELTE Political Science MA) (2021)

Enikő Erdős (ELTE Political Science BA) (2022)

Emese Papp (ELTE Political Science BA) (2022)

Dávid Révész (ELTE Political Science BA) (2022)

Rebeka Révész (ELTE Political Science BA) (2022)

Balázs Rigóczki (ELTE Political Science BA) (2022)

Péter Gelányi (ELTE Political Science MA) (2022)

Virág Bagi (ELTE Political Science MA) (2022)

Krisztina Burai (BME Communication and media science MA) (2022)

Márton Felber (ELTE Political Science BA) (2023)

Zsombor Kispál (ELTE Political Science BA) (2023)

Olivér Papp (ELTE Political Science MA) (2023)

Takács Erik (ELTE Politológia MA) (2024)

Gáspár Diána (ELTE Politológia BA) (2024)